



PLATAFORMA DE ONG's DE VOLUNTARIADO DE TENERIFE

C/ Juan Rumeu García nº 28 1º-E -38008-S/C de Tenerife. Tfno.: 922-882346, Fax: 922-209350. CIF: G-38.455.341
E-Mail: info@voluntarioscanarias.com Pag.: www.voluntarioscanarias.com

BOLETIN N. 3 NOVIEMBRE 2004

2004: UN AÑO CARGADO DE FUTURO PARA EL TERCER SECTOR

-Participamos activamente en el XIII Encuentro Estatal de Plataformas, Federaciones y Coordinadoras de Voluntariado celebrado en Sevilla.

-La Feria del Voluntariado que se llevó a cabo en el Recinto Ferial de Santa Cruz de Tenerife, se convirtió en el escenario perfecto para promocionar desde nuestro stand, un nuevo título de la colección de código ético “a fuego lento” *Acompañamiento en la acción –La figura del animador o animadora de voluntariado*, editada gracias al apoyo del Gobierno de Canarias.



-Asimismo, la Plataforma representada por el presidente y la vicepresidenta como integrantes del Comité organizador, contribuyeron de manera destacada a la preparación del VII Congreso Estatal del Voluntariado celebrado en Las Palmas, con la asistencia de Sus Altezas Reales los Príncipes de Asturias.

Precisamente para este evento, la Plataforma lograba obtener 26 becas para la asistencia al mismo, que se distribuyeron entre las entidades y asociaciones de nuestro colectivo.

-En cuanto a la formación del Voluntariado, de suma importancia para nuestra actividad, se ofreció un curso digital básico de Voluntariado vía Internet, solicitado en los distintos encuentros mantenidos con nuestras ONG's asociadas, que contó con una gran acogida por parte de los voluntarios de Canarias.

Y un curso de Marketing y otro de Técnicas de negociación, igualmente con indudable éxito.

La Plataforma trabajó, como es habitual, en una intensa agenda de contactos con responsables políticos, tanto de la isla de Tenerife como del Gobierno de Canarias, para obtener financiación y colaboración que asegurasen el éxito de nuestros proyectos.

Pero no queremos dejar de recordar, por estar plenamente vigentes, las conclusiones del **VII Congreso Estatal del Voluntariado celebrado en Las Palmas en 2004:**

-España ha vivido en los últimos años una vigorización del movimiento voluntario, que ha puesto de manifiesto la pujanza de una sociedad viva, organizada y participativa que ha superado a menudo los cauces institucionales y ha asumido por sí misma la responsabilidad de dar una respuesta valiente, solidaria y eficaz a las necesidades derivadas de tristes acontecimientos.

-El respeto y la práctica universal de los derechos fundamentales de las personas es un factor imprescindible para la propia supervivencia de la humanidad. El pluralismo, la tolerancia y la solidaridad constituyen las mejores armas contra el odio y el enfrentamiento, derivado de las diferencias económicas, ideológicas, raciales o religiosas.

-El reparto equitativo de los limitados recursos naturales y económicos y la preservación del medio ambiente constituyen premisas esenciales para la consecución de los Objetivos del Milenio, logro que no resultará posible sin la decisiva contribución del movimiento voluntario.

-El relanzamiento y la potenciación de las políticas sociales, como factor indispensable para lograr la cohesión y el equilibrio social, necesita apoyarse, ante todo en la existencia de un tejido asociativo fuerte, moderno y eficaz. Ello comporta el reforzamiento del papel de las organizaciones del sector no lucrativo, de las personas que en ellas

desarrollan su labor, y de las estructuras de promoción del voluntariado.

-El lema: Nuevos Retos, Nuevos Compromisos, significa que el Voluntariado debe adaptar sus acciones voluntarias, de una manera profesional y formada, al devenir social de los grupos de personas con los que trabaja, ya sean excluidos sociales, marginados, enfermos, inmigrantes, pobres, mujeres, infancia, etc.

-La responsabilidad de los medios de comunicación, señalan las conclusiones, en la conformación de una sociedad solidaria resulta evidente, en cuanto que son

instrumentos poderosos para la generación no sólo de opinión, sino también de actitudes sociales. Desde esa perspectiva, sobre todo aquellos de titularidad pública, debe ir más allá de la información pura y veraz, y adentrarse de lleno en el compromiso social.

-Apostamos por la incorporación de las Nuevas Tecnologías al trabajo en red, como herramienta útil para el acercamiento interasociativo que facilite el encuentro, pero sobre todo, la optimización de recursos.

-La incorporación de la cultura de la calidad a las entidades no lucrativas, entendida como la implicación en un proceso continuo de mejora de la organización y de sus resultados, se destaca en otra de las conclusiones, se erige hoy como un factor clave para la modernización con criterios de transparencia, y eficacia.

